

Prezentare succintă a rezultatelor obținute în cadrul proiectului HOLTERM

Dezvoltarea tehnologică a dus și la o creștere alarmantă a contrafacerii, care a devenit o amenințare reală pentru siguranța și sănătatea oamenilor. Produsele contrafăcute pot fi găsite oriunde, fie că este vorba de produse farmaceutice, cosmetice, lucrări de artă, haine de marcă, electronice, electrocasnice, produse pentru copii, alimente, fie instrumente medicale, echipamente sau produse pentru industria auto. Pe lângă faptul că pun în pericol sănătatea și bunăstarea consumatorilor, contrafacerile provoacă și daune economice grave. Cea mai importantă strategie de reducere a acestui fenomen este aplicarea pe scară largă a măsurilor de autentificare și de combatere a contrafacerii. În proiectul HOLTERM s-a dezvoltat o tehnologie ecologică de realizare a mărcilor holografice și un sistem de securizare care să garanteze păstrarea continuă a produselor în condiții de temperaturi negative. Prototipul de marcă holografică cu senzorul încorporat a fost testat în condiții reale de funcționare prin marcarea unui produs alimentar perisabil.

